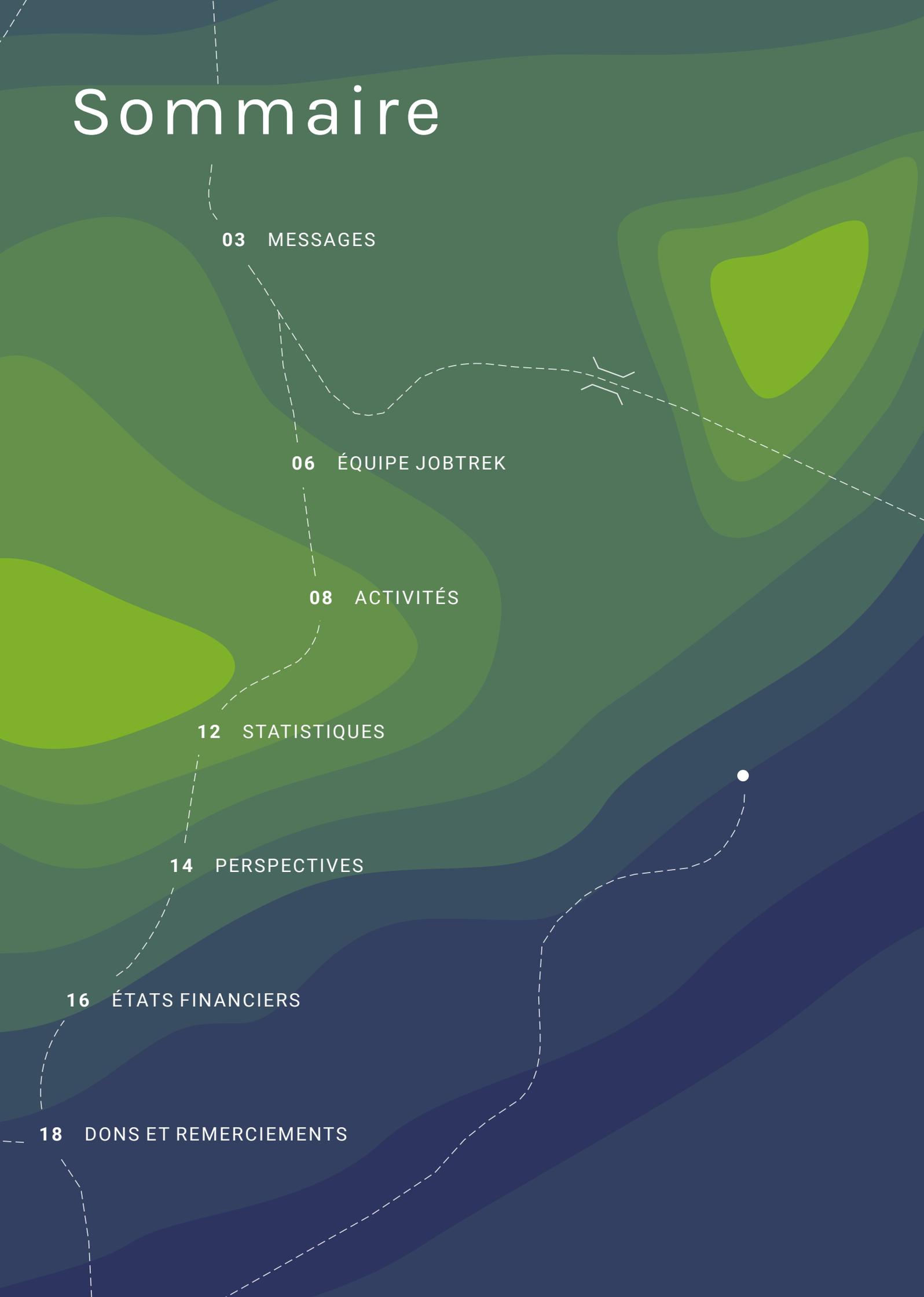


# Rapport annuel 2021 de la Fondation Jobtrek

# Sommaire



03 MESSAGES

06 ÉQUIPE JOBTREK

08 ACTIVITÉS

12 STATISTIQUES

14 PERSPECTIVES

16 ÉTATS FINANCIERS

18 DONS ET REMERCIEMENTS

# Message du Président



## TRANSFORMATIONS DE VIES

En Suisse, l'importance de la place que revêt le travail dans la vie des concitoyens n'est pas un secret; il compte énormément dans notre regard sur nous-même et sur les autres. Ce sont bien souvent ces regards-là qui sont malmenés lorsque tout ne se passe pas comme sur des roulettes lors de la connexion au monde du travail.

**C'est à cet endroit que peut commencer un trek de changement de perspective, dans le cadre de Jobtrek!**

Quelle noble mission que de pouvoir soutenir une jeune personne à trouver une orientation de vie qui renforce l'estime pour elle-même et lui permet de rencontrer son environnement dans une posture bien fondée! Evidemment, le contexte professionnel n'est pas l'unique terreau de croissance, et pourtant, il constitue bel et bien l'une de nos occupations principales sur plus de la moitié de notre vie.

J'adresse mes sincères et cordiales félicitations à toute l'équipe extraordinaire de Jobtrek! Vous êtes des pros!

## CHRISTIAN KUHN

Président

de la Fondation Jobtrek

# Message d'une partenaire

**JELENA KOVACEVIC**  
Responsable  
de la Fondation CVCI

«Trouver sa place dans le monde du travail n'est pas toujours évident, encore moins durant une crise comme celle liée au Covid. Jobtrek l'a bien compris et offre aux jeunes qui n'ont pas trouvé de place d'apprentissage des perspectives concrètes. La Fondation de la CVCI est fière de continuer à soutenir Jobtrek, efficace du point de vue de l'insertion professionnelle tout en répondant aux besoins de certaines entreprises. La Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie

(CVCI) s'engage par ailleurs à sensibiliser les employeurs à l'importance de former ces jeunes. L'expérience montre qu'une formation professionnelle solide a une incidence directe sur la santé de l'économie. Le système de formation duale, dont nous profitons en Suisse, mérite d'être soutenu pour assurer la relève. Et puisque nous en avons ici l'occasion, nous félicitons l'ensemble des membres de l'équipe Jobtrek pour leur engagement en faveur des jeunes de notre canton!»

# Message du Directeur



**Une fête!** Quoi de mieux pour cultiver la joie et la reconnaissance! C'est ce que nous avons pu vivre cette année pour marquer le coup de nos 5 – 6 ans. A cette occasion, nous avons pu nous retourner sur notre parcours et nous rendre compte du chemin accompli.

Aujourd'hui, Jobtrek, ce sont 25 collaborateurs qui se battent pour une mission: celle d'amener nos participants jusqu'à leur sommet.

Répartis sur 6 sites dans les villes d'Yverdon-les-Bains, Morges, Aigle et Lausanne, nous accompagnons jusqu'à **84 trekkis simultanément!** Nous offrons également à 5 d'entre eux, la possibilité d'être accueillis dans une maison lorsqu'ils n'ont pas de toit, qu'ils doivent retrouver un certain rythme et/ou travailler à une certaine autonomie. Jobtrek, c'est aussi la formation de 32 apprentis, dans les métiers d'employé de commerce et d'informaticien, ainsi que 8 écotis dans notre mesure socioprofessionnelle en lien avec la durabilité.

Un panel d'activités riche et varié dont nous sommes fiers et qui porte de bons résultats.

C'est vrai, nous avons beaucoup grandi. Nous avons su nous adapter quand il le fallait, nous avons essayé de nouvelles choses et avons appris de nos erreurs pour finalement innover!

Insouciants mais pas inconscients, les yeux tournés vers l'avenir, nous nous permettons de rêver au développement de l'organisme Jobtrek. Et c'est certain, des rêves et des idées, nous en avons beaucoup. C'est une joie pour moi de coconstruire avec nos collaborateurs et tous nos partenaires.

**Ensemble,  
nous travaillons  
à redonner l'espoir  
d'un avenir à toutes ces  
personnes!**

Cette année, nous avons pris le temps de fêter tout cela lors de notre anniversaire. Et qui dit anniversaire, dit aussi cadeaux. C'est pourquoi, nous avons offert à la société un cadeau qui permettra, nous l'espérons, un rapprochement et une meilleure compréhension des différentes réalités dans lesquelles nous évoluons. **Nous avons offert Clivage(s)** (à découvrir sur nos réseaux sociaux).

Comme une suite logique à ces clivages constatés et capturés dans des photos et mini-vidéos, nous élaborons pour la suite de notre parcours de nouveaux ponts. JobtrekCity (page 14, du présent rapport), entre autres. Un lieu qui regroupera les activités de Lausanne et qui permettra des échanges formels et informels entre les acteurs de notre activité. Quotidiennement, les

collaborateurs, les patrons, les trekkis, les apprentis, et écotis se côtoieront.

Ainsi, nous continuons dans notre mission, nous créons de nouveaux liens qui donneront naissance à de nouvelles perspectives et même à de nouvelles innovations qui contribueront à une économie saine et pérenne dans laquelle chacun trouve sa place.

**DANIEL CAZES**  
Directeur  
de la Fondation Jobtrek

# Équipe Jobtrek

Nos activités, qui se sont bien développées en 2021, nous ont permis de mettre au concours des nouveaux postes et ainsi d'accueillir de précieux talents renforçant l'équipe Jobtrek. Tout au long de cette année, nous avons également pu compter sur le précieux soutien du Conseil de Fondation et des bénévoles, toujours engagés pour notre mission.

Chaque année, nous aimons donner la chance à des jeunes diplômés ou des personnes en reconversion professionnelle d'effectuer des stages formateurs tout en contribuant au développement de la fondation.

## L'ÉVOLUTION

- Nous tenons à remercier Monsieur Joël Vionnet, qui a décidé de se retirer après 5 années d'engagement au sein du Conseil de fondation.
- Nous avons eu le plaisir d'accueillir Messieurs Patrick Arnegger et Nicolas Suter en tant que nouveaux membres du Conseil de fondation.
- Romain Vario et Clément Demaurex ont désiré donner un nouveau tournant à leur carrière.
- Suite à la fin de son stage, Alice Favarger a pris le rôle de coordinatrice de l'apprentis-
- sage en réseau informatique, de formatrice et de soutien à l'insertion professionnelle.
- Lorraine Juvet nous a rejoints en tant que coach sur le site de Morges et Florent Drecq en tant que coach pour la nouvelle mesure socioprofessionnelle Ecotrek.
- Bastien Nicoud nous a rejoints en tant que formateur pratique pour la JobtrekSchool informatique et Stéphanie de Montmollin en tant que nouvelle formatrice pratique pour la JobtrekSchool employés de commerce.

Et comme chaque année, dans le cadre de notre apprentissage en réseau, nous avons pu accueillir et former 7 nouveaux apprentis sur nos différents sites avant qu'ils ne poursuivent leur apprentissage chez nos entreprises partenaires: Leila Cikaric, Lisa Houmard, Rafaela Martins, Victoria Hetzel, Océane Freij, Dion Rufati et Alcino Dias.

## L'ANNÉE 2021 C'EST :



- Floriane Borloz nous a rejoints tout d'abord dans le cadre d'un stage professionnel de collaboratrice RH, puis en tant que gestionnaire de l'administration et du suivi RH dès la fin de son stage.
- Mélanie Sanderson nous a rejoints dans le cadre de son stage professionnel afin de devenir coach.
- Après près de 3 années de collaboration, Keren Boinay a pris sa retraite et nous avons accueilli Marie-Claire Champod pour prendre la relève en tant que coach ForJad.

L'équipe de Jobtrek vous est présentée comme composée au 31.12.2021.

## CONSEIL DE FONDATION

**CHRISTIAN KUHN**

Président

**JEFFREY ERICKSON**

Membre

**NICOLE SIVIERO-SIERRO**

Membre

**PATRICK ARNEGGER**

Membre

**NICOLAS SUTER**

Membre

## BÉNÉVOLES

**ADÈLE DIAZ**

Conseillère

**SUZANNE BESSON**

Conseillère

## COLLABORATEUR · TRICE · S

**DANIEL CAZES**

Directeur (100%)

**GADDIEL SCHWEIZER**

Formateur  
Membre du comité de direction  
(80%)

**CAROLINE BUFF**

Coach  
Membre du comité de direction  
(65%)

**JEAN-PHILIPPE PUIG**

Formateur (30%)

**RIA PUIG**

Psychologue et formatrice  
(50%)

**MICHAËL ZIEHLI**

Formateur expert (100%)

**ROBERTO POTENZA**

Coach (80%)

**LIONEL ARNI**

Coach (70%)

**ESTELLE GUEX**

Coordinatrice JobtrekSchool  
et Ecotrek. Membre du comité  
de direction (80%)

**SABINE CHRISTEN**

Responsable réseau  
d'entreprises (60%)

**FLORENT BARBOTIN**

Coach. Membre du comité  
de direction (80%)

**ALICE FAVARGER**

Coordinatrice de l'apprentissage  
en réseau informatique  
et formatrice (60%)

**KATHIA CARREIRA**

Formatrice et administratrice  
de site (60%)

**NOE FERRARI**

Informaticien et formateur  
(60%)

**SOPHIE HEIM SCHINDLER**

Coach (60%)

**STÉPHANE SIVIERO**

Formateur et administrateur  
de site (70%)

**DANIEL CARREIRA**

Formateur et administrateur  
de site (80%)

**MYRIAM RENDINA**

Coach (70%)

**LORRAINE JUVET**

Coach (75%)

**FLORENT DRECQ**

Coach (60%)

**BASTIEN NICOU**

Formateur pratique  
informaticiens (70%)

**STÉPHANIE DE MONTMOLLIN**

Formatrice pratique employés  
de commerce (80%)

**FLORIANE BORLOZ**

Gestionnaire admin.  
& RH (60%)

**MARIE-CLAIRE CHAMPOD**

Coach ForJad (60%)

**MÉLANIE SANDERSON**

Coach (60%)

■ Nouveaux·elles arrivant·e·s

# Activités

## Joyeux anniversaire Jobtrek

### SON ET LUMIÈRES ... CÉLÉBREZ!

Ce n'est pas sans une certaine émotion que nous évoquons dans ce rapport notre anniversaire des 5-6 ans. Un double anniversaire puisque la crise sanitaire ne nous avait pas permis de célébrer cet événement convenablement l'année précédente. Vous êtes nombreux à avoir répondu présents lors de cette fête qui se tenait dans les magnifiques et spacieux locaux d'Explorit à Yverdon-les-Bains.

Le 11.11.2021, c'étaient près de 200 personnes réunies autour de la vision «une économie saine et pérenne dans laquelle chacun(e) trouve sa place». Des amis, des partenaires, des collaborateurs et des intervenants de qualité qui nous ont partagé leurs passions, leurs rêves et leur sagesse sur le monde de l'insertion. Nous tenons d'ailleurs tout particulièrement à remercier les intervenants: Daniel Cazes, Patrick Arnegger, Florias et Gabriel Welch Gallay, Christian Willi, Céline Duchéron, Florent Barbotin, Jérémy Zompa et Alice Favarger, sans qui ce cap n'aurait pas eu la même saveur.

Ce jour était également pour nous l'occasion de diffuser deux projets chers à notre cœur et porteurs de sens: «SUMMIT ([clivages.ch/summit](http://clivages.ch/summit))» du réalisateur suisse Florias Welch Gallay, co-fondateur de FAUVE SA, qui retrace le parcours haut en couleur d'un jeune s'efforçant d'atteindre son projet professionnel et «CLIVAGE(S) ([clivages.ch/documentaire](http://clivages.ch/documentaire))» du photographe et réalisateur Jérémie Lusseau. Par son expertise, il illumine le fossé qui sépare les jeunes et les employeurs et nous invite à créer des passerelles pour bâtir, ensemble, un avenir plein d'espoir.

L'occasion également de porter un regard sur l'avenir. 25 collaborateurs évoluant sur 6 sites et le constat d'une évolution rapide sur tout le territoire vaudois. Une évolution dont nous sommes fiers et qui nous remplit d'enthousiasme et de joie pour les temps à venir. Car si notre espoir profond pour la jeunesse, c'est que les problèmes d'insertion disparaissent totalement, la vérité est qu'ils sont encore bien présents et que la tendance ne va pas dans le bon sens. Mais chez Jobtrek, nous sommes résolument positifs!

C'est aussi cet état d'esprit qui nous donne envie de fêter notre anniversaire, fêter les réussites des trekkis, des entreprises et des collaborateurs. Constaté les vies changées et le travail accompli en chaque jeune. Car si nous parlons d'insertion, nous n'oublions pas le travail en profondeur que font les coachs en amont. Un suivi de qualité qui développe un bagage identitaire riche et qui servira chaque individu tout au long de sa vie.

Finalement, nous avons envie de célébrer ensemble! Ensemble avec vous les entreprises, les partenaires, les collaborateurs, les donateurs et les trekkis! Car ce qui fait notre succès ce sont nos partenariats et nos relations. C'est l'énergie que tous ensemble nous mettons pour le monde de demain et cela n'a pas de prix! C'était la bonne occasion pour nous de vous inviter, de vous dire merci et d'échanger ensemble sur nos horizons communs concernant l'avenir de la jeunesse. Car la mission n'est pas terminée et des perspectives, il y en aura encore beaucoup à déclencher!

# Clivage

## BÂTIR UN PONT VERS UN AVENIR PLEIN D'ESPOIR!

Depuis sa création, la fondation Jobtrek met tout en œuvre afin que chacun puisse trouver sa place dans une économie saine et pérenne. L'un des moyens d'atteindre cet objectif consiste à faciliter le dialogue entre les acteurs concernés et, parfois, à les aider à dépasser leurs à priori ou leurs mauvaises expériences.

Si la diffusion de témoignages pour sensibiliser ces différents publics nous est toujours apparue comme une évidence, il nous manquait encore un thème fédérateur pour favoriser leur compréhension mutuelle et leur redonner confiance. Le projet Clivage(s) est né dès que nous avons pris connaissance

des recherches de la psychologue conseillère en orientation Estelle Gueux sur les différentes représentations du monde du travail entre les jeunes et les employeurs.

Le contexte sociétal dans lequel vivent les jeunes d'aujourd'hui évolue rapidement. La multiplication des technologies, les transformations structurelles et le marché économique influencent la vision qu'ils se font de la réalité. Tandis que les jeunes voient le travail comme un moyen de s'autonomiser et de se sentir compétents, ils y recherchent également un moyen d'appartenir à la société. La peur, leur estime d'eux et leurs doutes les empêchent parfois d'accéder à l'apprentissage.

Les employeurs, quant à eux, ont une pression de rendement et de productivité qui ne leur permet pas toujours de répondre aux besoins et attentes des jeunes. **Clivage(s)**, c'est le résultat de la rencontre de ces deux réalités qui se côtoient dans un même contexte.

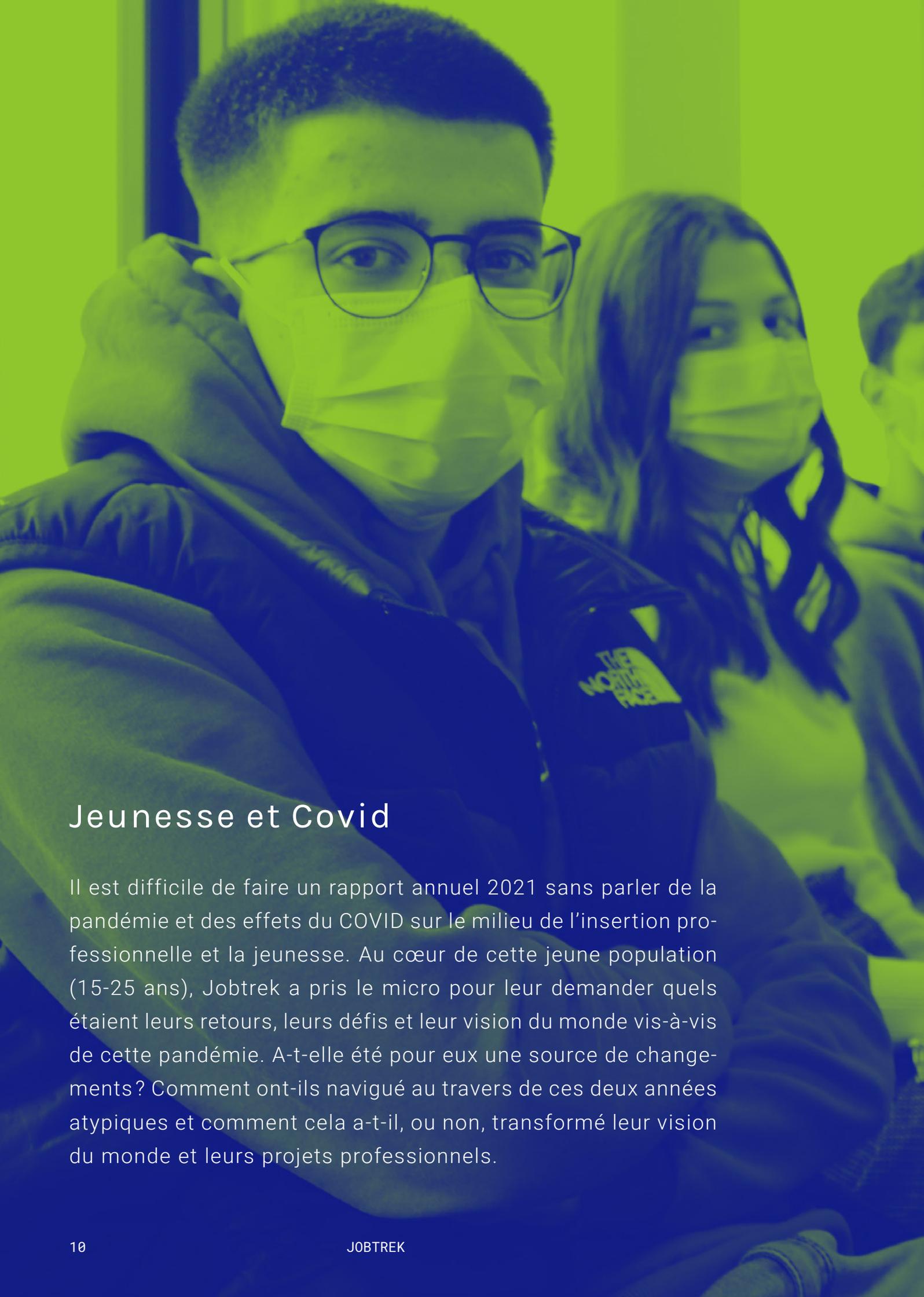
Afin de mettre en lumière ce projet, Jobtrek a fait appel à deux artistes de talents, le réalisateur Florias Welch Gallay et le photographe Jérémie Lusseau. Un public enthousiaste, composé de partenaires, d'entreprises et de jeunes, a eu le plaisir de découvrir pour la première fois leurs œuvres avec l'exposition Clivage(s) lors de la fête des 5-6 ans de Jobtrek.



Les nombreux retours positifs nous encouragent à diffuser encore plus largement ce projet. C'est ainsi que nous prévoyons dans les deux années à venir plusieurs expositions et tables rondes pour donner l'occasion aux jeunes de rencontrer des employeurs et, ainsi, de déclencher des perspectives et d'envisager un avenir meilleur.

Un compte rendu des conférences sera diffusé après chaque rencontre sur le site [clivages.ch](https://clivages.ch). A la fin du cycle des tables rondes, nous prévoyons d'éditer un ouvrage qui retranscrira la richesse de tous ces échanges. Nous nous réjouissons d'avance de vous revoir à l'un de ces événements.





## Jeunesse et Covid

Il est difficile de faire un rapport annuel 2021 sans parler de la pandémie et des effets du COVID sur le milieu de l'insertion professionnelle et la jeunesse. Au cœur de cette jeune population (15-25 ans), Jobtrek a pris le micro pour leur demander quels étaient leurs retours, leurs défis et leur vision du monde vis-à-vis de cette pandémie. A-t-elle été pour eux une source de changements? Comment ont-ils navigué au travers de ces deux années atypiques et comment cela a-t-il, ou non, transformé leur vision du monde et leurs projets professionnels.

Lors de notre enquête, nous avons abordé 2 axes différents. Le premier concerne simplement la personne et sa vie privée vis-à-vis de la pandémie. Est-ce que les habitudes ont changé? Les jeunes ont-ils été affectés moralement par celle-ci? Leur regard sur le monde a-t-il changé?

Deux tiers des jeunes interviewés déclarent avoir été touchés moralement ou affectés de manière particulière par celle-ci. Des réponses telles que «perte d'espoir» et «peur pour mes proches» ou encore «sentiment d'être restreint, contrôlé, limitation des relations sociales» prennent la tête du classement. Il est intéressant néanmoins de mettre ces déclarations côte à côte avec d'autres avis que nous avons récoltés.

En effet, bien que les mesures aient été levées à l'heure du rapport d'activités, beaucoup se sentent encore affectés et pour cause: 2 ans de mesures ont modifié leurs habitudes et leur relation au monde.

Plusieurs jeunes interrogés disent qu'ils ont apprécié se retrouver cachés derrière un masque et que celui-ci leur manque maintenant. Ils avaient la possibilité de se cacher non seulement physiquement du monde qui les entoure mais qu'avec le COVID, ils ont aussi eu l'excuse de se renfermer chez eux et de ce fait, une occasion de disparaître dans la masse.

C'est un constat alarmant que nous faisons en tant que fondation et formateurs. La pandémie est venue amener comme un lissage de la société dans lequel certains jeunes se sont cachés. La masse globale de la population s'est retrouvée enfermée chez elle, cachée dans son cocon personnel. Une partie de la jeunesse s'est retrouvée faire, enfin, partie de cette masse. Les voilà comme tout le monde; ou plutôt tout le monde comme eux.

75% des jeunes interrogés déclarent également être devenus plus prudents vis-à-vis des relations, des maladies, des informations. Des déclarations qui ne poussent pas dans le sens relationnel, qui ne poussent pas à prendre les devants, à se montrer et à s'affirmer.

Avec un tel terreau identitaire et sans aide, comment pouvons-nous espérer que la jeunesse rêve à nouveau, qu'elle croie en elle et qu'elle se sente la liberté et la

possibilité de briller au sein de la masse. «Je réalise maintenant que tout peut changer en un instant» disait une trekki «et c'est pourquoi se projeter plus loin que la fin de la semaine est devenu difficile». Le sentiment du «pourquoi je devrais investir 4 ans de ma vie en formation quand je ne sais même pas de quoi demain sera fait» est un cri du cœur pour la société actuelle. Où sont les rêves et les ambitions? Comment les retrouver?

Le deuxième axe de notre enquête nous conduit sur le chemin de l'insertion et des projets professionnels. Nous avons voulu savoir si nos trekkis ont dû adapter leur projet professionnel en raison de la pandémie et si le COVID a été un frein dans leurs démarches d'insertion.

A nouveau deux tiers des jeunes de Jobtrek disent avoir été fortement prétérités par la pandémie lors de leurs démarches d'insertion. Que cela concerne les stages ou les places d'apprentissage, la réponse était la même: «Nous ne prenons personne pendant cette période». La Confédération ayant défini les m<sup>2</sup> par employé, obligé le télétravail ou la vaccination pour certains milieux, le processus d'insertion a été drastiquement endommagé par ces mesures. En effet, déjà extrêmement étirées dans la gestion des restrictions et des mesures, beaucoup d'entreprises ne pouvaient plus faire l'effort supplémentaire de prendre des stagiaires voire des apprentis.

Heureusement, 90% des jeunes interrogés ont choisi de persévérer dans leur projet.

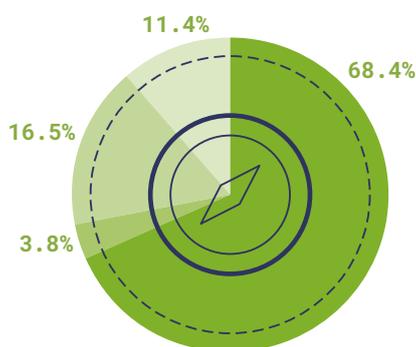
Que ce soit par entêtement, persévérance ou conviction, nous espérons que ce sont pour les bonnes raisons qu'ils maintiennent leur projet et qu'ils arriveront à atteindre leurs sommets!

# Statistiques

## ANNÉE 2021

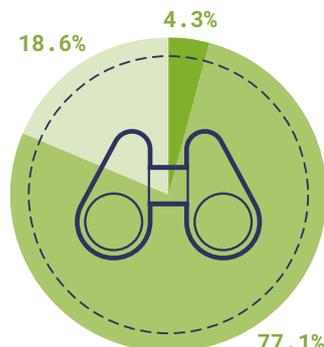
En 2021, nous avons accompagné 150 trekkis. Pour 71 d'entre eux, l'aventure continue en 2022. Pour les 79 autres, 70 sont allés jusqu'au bout de la mesure, parmi lesquels 57 ont trouvé une place de formation ou un emploi. Ceci nous amène à un taux de réussite de 81.4%. Ce résultat est à mettre en perspective avec d'autres chiffres, comme le nombre d'interruptions, qui continue à baisser par rapport aux années précédentes. Nous avons tout de même dû interrompre le suivi de 9 trekkis, en raison de problèmes sur lesquels nous n'avions aucune possibilité d'agir. Enfin, 13 de nos trekkis ont été réorientés vers d'autres partenaires sociaux.

### RÉSULTATS ABSOLUS



- Réussites en formation
- Réussites en emploi
- Réorientation
- Interruption de mesure

### RÉUSSITES



- Réussites en emploi
- Réussites en formation
- Réorientation

**Résultats absolus:** 72.2% (57 réussites / 79 trekkis ayant terminé la mesure (fin ou interruption))

**Taux de succès:** 81.4% (57 trekkis ont trouvé une place / 70 sont allés jusqu'au bout de la mesure)

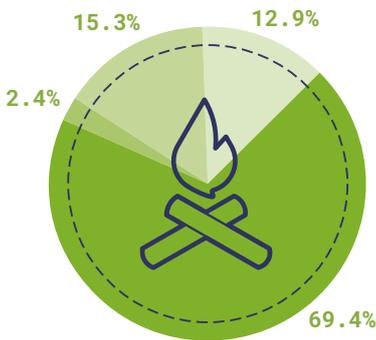
Les résultats tendent à se stabiliser; ceci est dû au faible taux d'interruption pour cette année (environ 50% de moins qu'en 2020). De plus, notre taux de réussite ayant encore augmenté, cela nous a permis de prendre plus de trekkis que l'année passée. Passant ainsi de 137 pour 2020 à 150 pour 2021.

**ANNÉE  
SCOLAIRE  
2020-2021**

Aussi, à titre de comparaison, nous indiquons ci-après les résultats obtenus lors de l'année scolaire 2020-2021.

Durant l'année scolaire 2020-2021, nous avons accompagné 124 trekkis. 39 d'entre eux ont continué la mesure. Pour les 85 autres, 61 ont trouvé une place de formation ou un emploi et 13 ont été réorientés. Ceci nous amène à un taux de réussite de 71.8% sans ceux qui ont continué. Et de 82.4%, si nous enlevons les 11 interruptions.

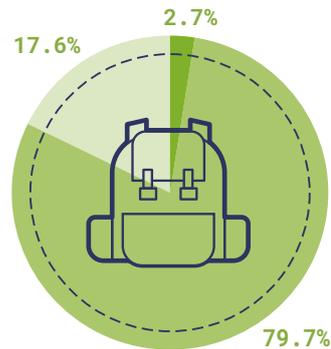
**RÉSULTATS ABSOLUS**



- Réussites en formation
- Réussites en emploi
- Réorientation
- Interruption de mesure

**Résultats absolus:** 71.8% (61 réussites / 85 trekkis ayant terminé la mesure (fin ou interruption))

**RÉUSSITES**



- Réussites en emploi
- Réussites en formation
- Réorientation

**Taux de succès:** 82.4% (61 trekkis ont trouvé une place / 74 sont allés jusqu'au bout de la mesure)



# Perspectives

## JobtrekCity

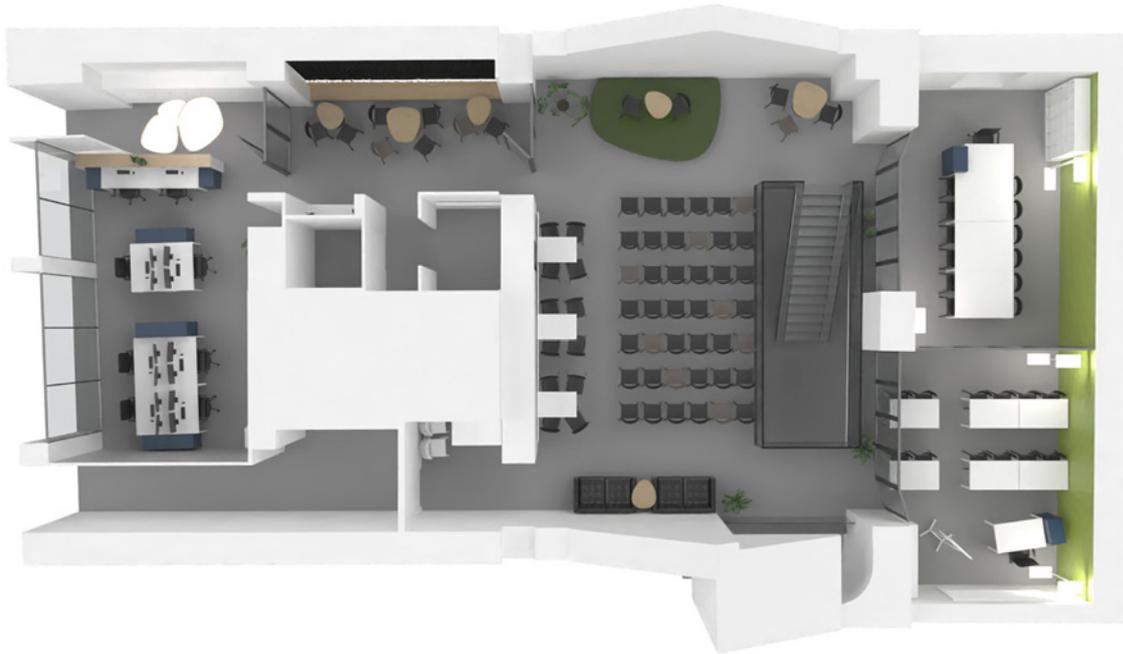
### UN CENTRE DE COMPÉTENCES POUR L'AVENIR PROFESSIONNEL DES JEUNES AU CŒUR DE LAUSANNE

Ce lieu de partage, de rencontre et de dialogue réunira nos diverses activités lausannoises en un même lieu. Comme une suite logique à notre projet Clivage(s), il permettra à des trekkis, apprentis, écotis, patrons, formateurs, employeurs, collaborateurs et visiteurs de se rencontrer et d'emprunter le pont du dialogue. JobtrekCity sera un lieu qui rassemble et qui permet d'innover pour continuer à donner l'espoir d'un avenir professionnel à de nombreuses personnes.

A l'été 2022, JobtrekCity prendra ses quartiers à la rue du Jura 11 à Lausanne. Cet espace proposera une porte d'entrée qui fédère, sous une seule structure, l'ensemble de l'écosystème des dispositifs d'insertion professionnelle. En mutualisant les solutions, Jobtrek joue sur la complémentarité des acteurs afin d'offrir un accompagnement complet et personnalisable pour maximiser les chances de réussite des jeunes dans leurs défis d'intégration du monde du travail.

Avec une surface totale de 500m<sup>2</sup> répartie sur 2 étages, JobtrekCity est pensé comme un espace expérimental et singulier, un véritable think tank. Vivier d'expertises pour traiter les enjeux complexes de l'économie de demain, il permettra d'émettre des idées nouvelles ou des propositions concrètes afin de répondre à de réels besoins. Ainsi les entreprises, les experts, les jeunes et les formateurs se retrouveront pour construire ensemble un modèle économique durable et bienveillant.





Nos bénéficiaires trouveront donc sous un seul et même toit toutes les prestations utiles à leur (ré)insertion professionnelle et à leur formation initiale.

Ils auront un accès direct et facilité à des partenaires et entreprises engagées, ainsi qu'à une panoplie d'outils créés pour les aider dans leur projet d'avenir (coaching, formation, événements de rencontre, espaces créatifs, etc.). Quant à la Fondation Jobtrek, elle pourra répondre à la demande croissante d'accueillir davantage de jeunes et développer de

nouvelles prestations grâce à l'espace à sa disposition. Notamment, étendre l'offre d'apprentissages en réseau à de nouveaux métiers dans le secteur des soins communautaires ou encore du digital.

Au centre de ces locaux, nous retrouverons une « place du village » polyvalente pour élargir et consolider le réseau de partenaires de Jobtrek. L'espace permettra de développer des synergies grâce à l'organisation de workshops, de sessions de jobdating, de conférences thématiques, d'expositions de sensibilisation, etc.

Agrémenté d'une zone « café », nous ambitionnons, lors d'événements thématiques, de proposer des produits issus de l'économie durable. Ces moments seront aussi l'occasion pour certains jeunes de s'initier au monde du travail et de se voir confier différentes tâches indispensables au bon déroulement d'événements telles que la mise en place, l'accueil, le service, etc. Cet espace permettra aussi de sensibiliser et habituer nos publics à avoir des produits locaux et fabriqués par nos participants.

# États financiers

Comme par le passé, nous sommes heureux de vous présenter cette année encore des comptes équilibrés, gages d'une maîtrise rigoureuse de nos coûts, ainsi que d'une culture entrepreneuriale éthique et responsable, misant sur le long terme.

Le développement florissant des activités de Jobtrek a généré une augmentation des recettes, qui s'accompagne d'une augmentation proportionnée des charges d'exploitation. Nos recettes sont principalement constituées des subventions de la Direction générale de la cohésion sociale (DGCS), ainsi que de donations privées. L'essentiel de nos charges est constitué des charges de personnel, des charges de locaux et de charges liées aux participants.

## COMPTE DE RÉSULTAT

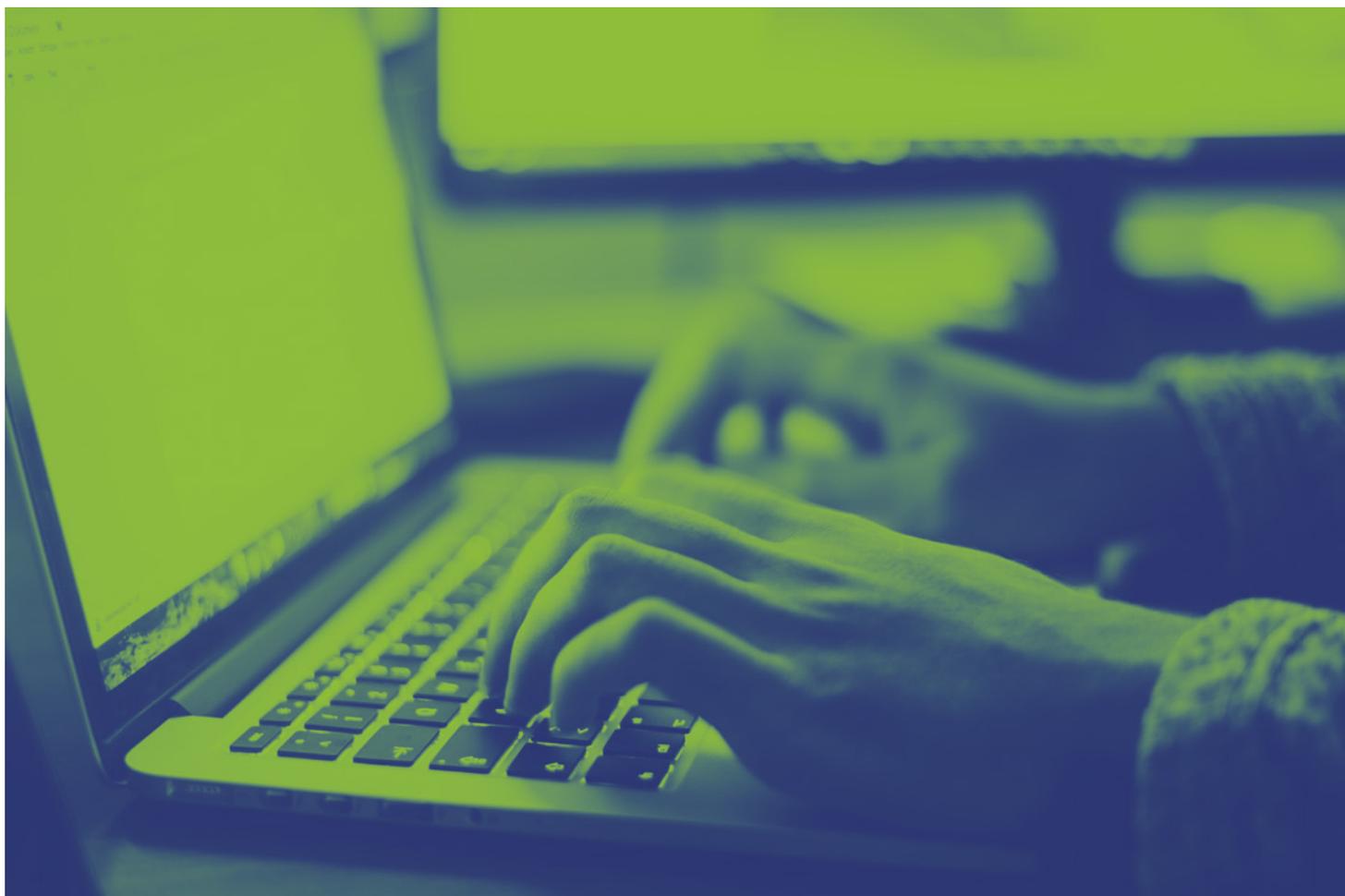
«mesures d'insertion»

<b>Produits</b>	<b>2 335 522,25</b>
Subventions DGCS	2 192 226,00
Recettes diverses	143 296,25
<b>Charges</b>	<b>2 315 751,14</b>
Charges de personnel	1 644 160,20
Frais de locaux	222 408,15
Frais de véhicules	18 569,00
Frais liés aux participants	201 166,12
Frais de communication	1 500,95
Autres frais de fonctionnement	227 946,72
Amortissements	0,00
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>19 771,11</b>

## COMPTE DE RÉSULTAT

«hors mesures d'insertion»

<b>Produits</b>	<b>84 420,00</b>
Soutiens financiers non-affectés	63 065,00
Recettes diverses	21 355,00
<b>Charges</b>	<b>83 654,85</b>
Charges diverses hors mesures	83 654,85
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>765,15</b>



## BILAN

<b>Actifs</b>	<b>481 181,05</b>
Trésorerie	161 780,83
Créances à court terme	207 574,90
Actifs de régularisation	82 174,47
Immobilisations financières	29 646,85
Immobilisations corporelles meubles	4,00
<b>Passifs</b>	<b>481 181,05</b>
Dettes à court terme	155 493,09
Passifs de régularisation	133 224,00
Provisions	111 594,51
Capitaux propres	80 869,45

## CONTRÔLE DES COMPTES

Les comptes 2021 ont été contrôlés par l'Organe de révision GF Audit SA à Yverdon-les-Bains.

Ils ont également été approuvés par le Conseil de fondation.

# Dons et remerciements

Nous tenons ici à remercier chaleureusement tous ceux qui, par leur soutien sans faille, ont contribué au succès de l'aventure Jobtrek durant cette année écoulée.

Nous remercions en premier lieu notre partenaire principal, la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS) du canton de Vaud, qui nous confie le mandat d'accompagner de nombreux jeunes vers l'insertion professionnelle et leur formation.

En second lieu, notre gratitude va à nos partenaires de l'économie privée, en particulier à la Fondation BNP Paribas Suisse pour leur soutien précieux dédié au lancement du projet «IT School», à la Fondation Demaurex, la Ville d'Yverdon-les-Bains et la Commune de Rueyres pour leur soutien en faveur du projet «Clivages», ainsi qu'à la Fondation sociale de la CVCI, la société Bobst Mex SA, la Fondation Dr. Alfred Fischer, la Fondation Manpower, et d'autres donateurs grâce auxquels notre croissance et l'innovation qui l'accompagne n'auraient pas pu être possibles. Nous nous réjouissons de cette marque de confiance précieuse de nos partenaires de l'économie.

Enfin, de nombreux donateurs privés croient en notre engagement et nous soutiennent par des dons réguliers. Qu'ils en soient ici vivement remerciés.

## DÉCOUVREZ LES HISTOIRES DE NOS TREKKI

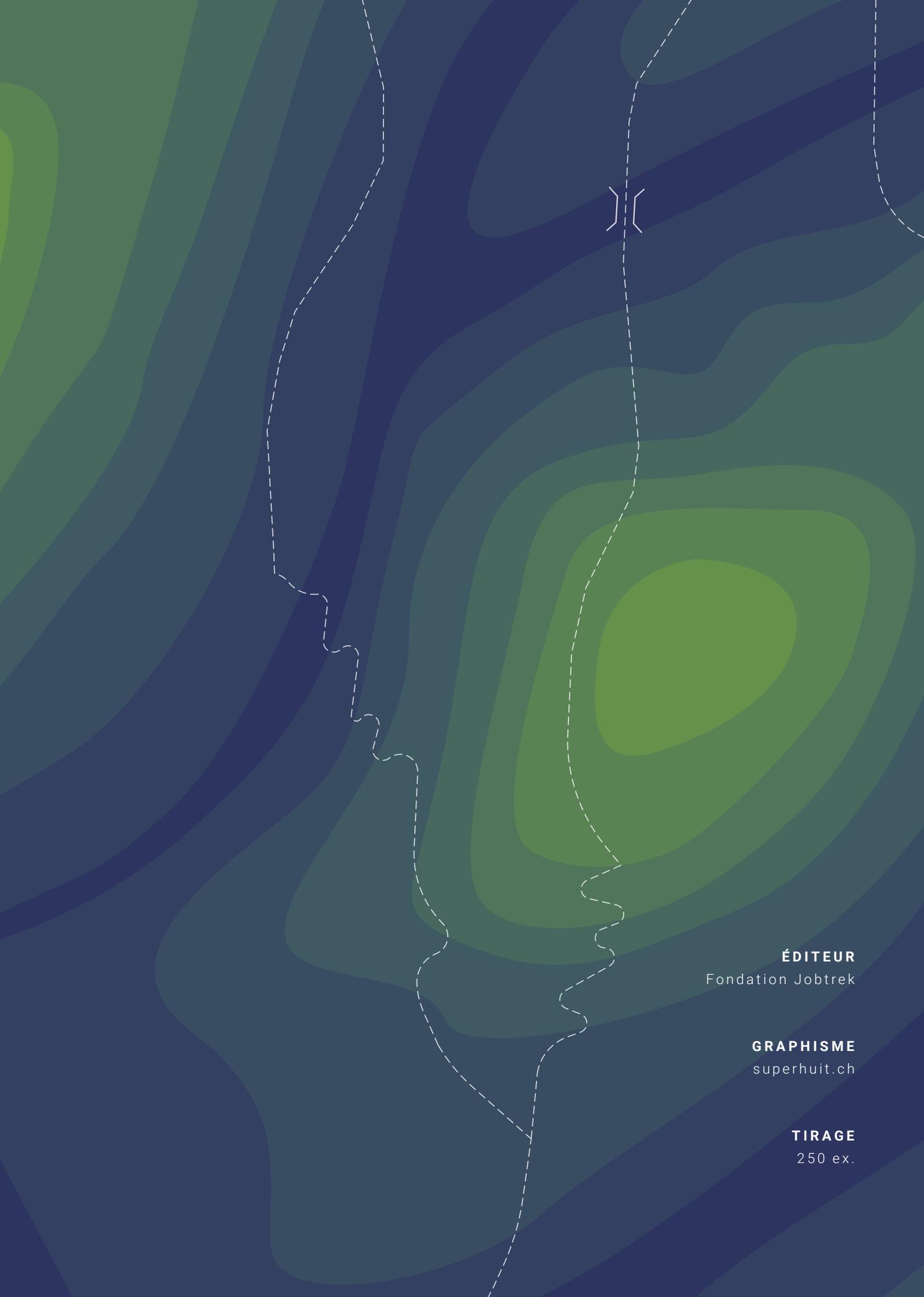


**SABRINA  
TREKKI**



**ALEXANDRA  
TREKKI**





**ÉDITEUR**

Fondation Jobtrek

**GRAPHISME**

superhuit.ch

**TIRAGE**

250 ex.



**FONDATION JOBTREK**

Avenue des Découvertes 3  
1400 Yverdon-les-Bains

024 426 14 14  
info@jobtrek.ch

[www.jobtrek.ch](http://www.jobtrek.ch)

**NOUS SOUTENIR**

IBAN : CH470029729710744101 L