

Jobtrek

Une fondation
suisse qui offre aux
jeunes en difficulté
professionnelle une
nouvelle perspective

Rapport annuel

2017

Somm aire

- 03 MESSAGES
- 06 ÉQUIPE JOBTREK
- 07 ACTIVITÉS
- 14 SUCCESS STORY
- 16 STATISTIQUES & PERSPECTIVES
- 18 ÉTATS FINANCIERS
- 19 DONS ET REMERCIEMENTS

Message du président



CHRISTIAN KUHN
Président du Conseil
de Fondation

Nous le savons, le labyrinthe de la vie défie quotidiennement toutes les générations. Les plus jeunes parmi les actifs de notre société – eux qui ne disposent pas du recul d'une longue série de succès personnels – expérimentent le poids d'un avenir souvent incertain. Encore partiellement équipés, en manque de modèles inspirants, parfois dans des contextes usants, ces jeunes mustangs peuvent en arriver à se sentir « canassons de troisième classe »...

Pourtant, ils gardent en eux tous les attributs qui pourront les ramener dans leur plein potentiel. C'est en se mettant en route dans un contexte favorable qu'ils (re)découvrent les bonnes sensations que peuvent produire des trots – voire des galops – dans le monde du travail. Et les perspectives d'avenir (re)naissent.

Jobtrek, avec ses divers experts en « hippologie humaine », se range aux côtés de ces jeunes purs sangs afin de les voir relever leur tête et découvrir le pâturage prometteur qui se trouve devant eux.

Pourtant, les jeunes gardent en eux tous les attributs qui pourront les ramener dans leur plein potentiel

Au bord de ces étendues, plein d'admiration et de profonde reconnaissance, j'acclame non seulement tous ces magnifiques jeunes qui se mettent en route, mais également toute l'équipe de Jobtrek qui met tout en œuvre pour que cela soit (enfin) possible !

Message d'un sponsor

Claudine Amstein
Directrice de la Chambre
vaudoise du commerce
et de l'industrie (CVCI)

En matière d'insertion professionnelle, il est essentiel d'intervenir le plus tôt possible. Forte de cette conviction, la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) soutient Jobtrek depuis 2016. Notre volonté d'agir en faveur des jeunes en difficulté professionnelle, dans une approche complémentaire à l'action publique, cadre en effet parfaitement avec les missions de cette fondation.

Nous le constatons, le chemin jusqu'à l'obtention d'une aide publique est long pour les personnes en difficulté. Et plus tôt des mesures ciblées peuvent les aider, plus l'insertion professionnelle s'en trouve facilitée. Notre objectif ? Permettre à Jobtrek d'intervenir rapidement en faveur des jeunes concernés et, bien sûr, prendre en charge ceux qui ne remplissent pas les conditions pour bénéficier des mesures étatiques.

Faire le pont entre les réalités sociales et les exigences du monde économique et, donc, des entreprises, voilà également la raison du succès de Jobtrek. Il s'agit d'un parfait exemple de collaboration constructive entre partenaires publics et privés.

Convaincue de la bonne conduite de ses projets, mais aussi des résultats obtenus, la CVCI remercie l'équipe de Jobtrek pour son engagement et son travail. Nous sommes particulièrement heureux de poursuivre notre partenariat.

Message du directeur

Proactivité et excellence, voilà les deux mots qui ne nous ont jamais lâchés en 2017. Nous sommes devenus une mesure de transition, un changement important qui nous permet aujourd'hui d'être reconnus par l'Office des bourses et qui permet aux trekkis que nous aidons de devenir boursiers. Mais ce changement n'était que la prémisse d'une année d'excellence durant laquelle l'amélioration continue fut le maître mot. Grâce à plusieurs innovations, nous avons pu améliorer notre accompagnement sur mesure auprès des trekkis tout en continuant à croître en accueillant un public plus large et multiculturel. En effet, cette année, nous avons commencé à accompagner des réfugiés dans leur insertion en Suisse et dans le monde professionnel.

Ces défis ont été brillamment relevés grâce à notre équipe proactive. Chaque collaborateur de Jobtrek a su faire l'action nécessaire au bon moment. Avenants, flexibles, dignes de confiance, souriants ne sont que quelques-unes des qualités qui se retrouvent chez eux. C'est un plaisir de pouvoir travailler avec chacun et j'en suis très reconnaissant.

Nous avons aussi renforcé notre réponse entrepreneuriale en développant notre réseau d'entreprises partenaires et en développant des entreprises avec un ADN Jobtrek.

Nos partenaires sont extraordinaires, c'est grâce aux entreprises qui nous ouvrent leurs portes que nous pouvons travailler sur ce qui ne se voit que dans le concret d'un stage en

entreprise. Les expériences vécues directement sur le terrain nous permettent de cibler notre action pour faire de nos trekkis les apprentis que les patrons rêvent d'engager.

Pour aller plus loin encore, nous avons mis sur pied un atelier de création d'entreprises avec ADN Jobtrek. Concret et réel, l'atelier a fait naître une première entreprise : APLIKA Sàrl. Cet atelier est l'exemple de ce que nous faisons, une réponse entrepreneuriale à un problème social.

En 2017, nous avons accompagné jusqu'à 30 trekkis simultanément. Nous avons pu voir des vies brisées revenir à la lumière et des sourires se dessiner sur les visages. C'est là notre première intention, collaborer en tant que pont entre et avec les acteurs sociaux et économiques pour donner un avenir et de l'espérance aux jeunes.



DANIEL CAZES
Directeur de
la Fondation Jobtrek



TREKKI
Jeune bénéficiaire
d'une mesure Jobtrek

Durant cette année pleine d'améliorations, l'équipe a dû s'adapter et se renforcer. Le Conseil de fondation a évolué et a eu le plaisir d'accueillir François Pache, psychiatre et ancien directeur de l'hôpital psychiatrique d'Yverdon-les-Bains.

Les bénévoles sont restés fidèles au poste et c'est toujours une grande joie de pouvoir compter sur leur précieux soutien.

Ci-dessous, l'équipe vous est présentée comme composée au 31 décembre 2017.

Il est bon de mentionner aussi Florent Barbotin qui nous a rejoints en février 2018 en tant que coach, pour relever le défi d'ouvrir un nouveau site dans le canton. Et Etienne Champion qui était notre responsable administratif, avant qu'il ne prenne la direction d'APLIKA Sàrl dès le 1^{er} janvier 2018.

CONSEIL DE FONDATION

CHRISTIAN KUHN Président	FRANÇOIS PACHE Membre	NICOLE SIVIERO-SIERRO Membre
JOËL VIONNET Membre	JEFFREY ERIKSON Membre	

BÉNÉVOLES

ADÈLE DIAZ Conseillère	SUZANNE BESSON Conseillère	ELODIE RICARD Soutien social
----------------------------------	--------------------------------------	--

COLLABORATEURS

DANIEL CAZES Directeur (90%)	GADDIEL SCHWEIZER Formateur (50%)	NATHALIE SANSONNENS Coach (60%)
JIMMY WEBER Coach (55%)	DAVID BROCARD Coach (35%)	NOHÉMIE BAENZIEGER Coach (65%)
MARIA PUIG Psychologue (20%)	CLÉMENT DEMAUREX Animateur (40%)	JELENA MILOSEVIC Coach transversal (80%)
JEAN-PHILIPPE PUIG Formateur (30%)	RACHEL JATON Mentor (15%)	

■ Nouveaux arrivants

DE NOUVEAUX VÉHICULES ET UN NOUVEAU SITE INTERNET

Grâce à la Loterie Romande, nous voilà aujourd'hui avec un nouveau site internet et deux véhicules flambant neufs !

C'est un bonheur de pouvoir collaborer avec Superhuit pour avoir des véhicules aux couleurs de Jobtrek, ainsi qu'un site internet entièrement repensé pour offrir une expérience d'utilisation plus agréable.

Avec des informations complètes sur l'offre d'insertion professionnelle proposée par Jobtrek, ainsi que les modules qui les composent, le site internet est maintenant

un outil de communication sur lequel nous pouvons nous appuyer pour présenter l'ensemble de notre action.

Les véhicules, quant à eux, nous permettent d'avoir la mobilité nécessaire à nos activités à l'extérieur. Les camps dans la nature ou les visites d'entreprises sont aujourd'hui simplifiés et plus agréables.



QUELQUES ÉVOLUTIONS DANS NOS ACTIVITÉS

Ci-après, nous vous proposons de découvrir quelques évolutions que nous avons vécues cette année.

Développement de solutions pour les réfugiés

Depuis le printemps 2017, nous accueillons plusieurs réfugiés et nous avons développé de nouvelles solutions pour répondre au mieux à leurs besoins. Dans ce cadre, nous avons développé notre mesure complémentaire Jobtrek Discovery composée, entre autres, de cours de français renforcés et d'un atelier d'intégration et de découverte de la Suisse. Les réfugiés y découvrent les spécificités de la Suisse et de son monde du travail, mais aussi de sa géographie, ses spécialités culinaires, ses codes sociaux et son monde associatif.

Modélisation d'activités professionnelles avec le « Business Model You »

Résolument entrepreneuriale, notre aide aux trekkis s'appuie aussi sur un nouvel outil, le « Business Model You » de Alex Osterwalder, Yves Pigneur et Tim Clark. Cet outil, issu du monde de la création d'entreprise, nous permet de faire un lien entre l'insertion professionnelle et l'entrepreneuriat. En utilisant le « BMY », les trekkis comprennent mieux de quoi sont faits les métiers qui les intéressent. En effet, grâce à ce canevas, le trekki apprend à modéliser son activité professionnelle et comprend mieux les défis qui l'attendent. Cela lui permet de réunir toutes les composantes de son projet sur une page A4. Il structure ainsi sa réflexion et donne du sens aux diverses actions qu'il entreprend à Jobtrek. Grâce à son modèle, le trekki réalise qu'il est en mesure d'apporter une valeur ajoutée à un patron, que sa contribution est significative. Finalement, la modélisation permet au trekki de structurer son discours

pour convaincre qu'il est en mesure de réaliser la proposition de valeur qu'il formule.

Le trekki est ensuite formé à mener une exploration professionnelle au moyen d'entretiens conseils auprès de professionnels du domaine visé. Cette démarche structurée est proposée au trekki pour qu'il puisse développer son réseau de manière efficace, stratégique et ciblée.

OBJECTIFS

- **Trouver sa voie.** Une activité qui correspond aux préférences et compétences du trekki
- **Trouver son client.** Une activité qui répond positivement à un besoin existant du marché
- **Savoir convaincre**
- **Augmenter sa notoriété et développer son réseau**



Bilan entrée – sortie (objectifs et plan d'action)

Notre bilan d'entrée permet de récolter des informations sur l'aspect social (le rythme de vie, le relationnel, ...), l'aspect scolaire (niveau CFC, AFP ou emploi) et l'aspect psychologique/émotionnel.

Cela nous permet de déterminer si Jobtrek est le bon outil pour le jeune et de sélectionner les options nécessaires.

Les résultats sont concluants, nous avons de moins en moins de fins de mesures et les options sélectionnées font une réelle différence. C'est pourquoi nous avons poursuivi le développement de notre bilan.

Nous avons entrepris cette démarche, afin de donner encore plus de sens à la mesure. Non pas pour nous, mais plutôt pour le trekki lui-même. En effet, au fil du temps et des expériences d'accompagnement, nous avons

réalisé à quel point le besoin de sens est vital pour la réussite du trekki.

Grâce à la pluridisciplinarité de notre équipe, nous avons pu améliorer ce bilan d'entrée en :

- **ajoutant des critères mesurables** qui permettent de déterminer l'écart entre sa position à l'entrée de Jobtrek et son objectif,
- **développant et mettant un sens plus tangible** entre les options proposées par Jobtrek (soutien scolaire, horse coaching, suivi psychologique, solution d'hébergement...) et l'objectif à atteindre,
- **développant un outil de suivi.** Celui-ci permet de définir un plan d'action clair pour atteindre des objectifs précis.

Ces trois améliorations permettront au trekki et au coach de visualiser les points à travailler, de donner du sens et donc d'augmenter la motivation du trekki dans l'ascension de son sommet.



DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

Avec un public toujours plus large et des besoins de plus en plus variés, nous avons développé notre offre pour que notre aide soit plus complète et mieux ciblée.

Une offre sur mesure

Pour proposer cette offre sur mesure, nous avons décomposé notre travail en activités. Ces dernières ont pu être assemblées pour constituer une nouvelle offre pour un impact plus efficient et à plus large spectre. Nous voilà aujourd'hui avec la possibilité de venir en aide à un public plus large, avec plus d'efficacité.

Notre offre principale s'appelle Jobtrek Summit, elle a pour but d'accompagner les trekkers jusqu'à leur sommet en empruntant l'une

des deux voies qui y mènent : la voie A, pour des jeunes qui ont besoin de suivre le programme complet, et la voie B, plus directe, destinée aux plus expérimentés, qui offre un accompagnement plus succinct.

Afin de venir en aide à un public plus large, nous avons prévu la mesure Jobtrek LowHigh, dont le nom est à l'image d'un entraînement qui oxygène le sang avant de pouvoir gravir un sommet.

Et parce qu'il est important de connaître la topographie suisse, avant de gravir un sommet, nous proposons aux réfugiés de découvrir notre pays au travers de la mesure Discovery.

De plus amples informations sur les détails de ces mesures sont disponibles sur notre site internet : www.jobtrek.ch.



MESURE DE TRANSITION

Jobtrek Summit

Accompagnement complet en vue de trouver un apprentissage, au travers de trois axes : formation, coaching et stages en entreprise, ainsi que des modules complémentaires.

POUR Jeunes nécessitant un appui global et intensif (voie A)
Jeunes nécessitant un coaching ciblé (voie B)



MESURE SOCIO-ÉDUCATIVE

Jobtrek LowHigh

Accompagnement pour parvenir à un meilleur équilibre et une plus grande autonomie pour entreprendre une démarche d'insertion professionnelle. Comprend un logement sécurisant, un mentorat de vie et du coaching.

POUR Jeunes désirant retrouver équilibre et autonomie



MESURE D'APPOINT POUR LES RÉFUGIÉS

Jobtrek Discovery

Mesure complémentaire à disposition des réfugiés et des migrants. Cette mesure permet de se préparer en vue de rejoindre un programme d'insertion.

POUR Réfugiés ou migrants visant à s'intégrer en Suisse

CRÉATION D'ENTREPRISES

La vision du projet Jobtrek est une économie saine et pérenne dans laquelle chacun trouve sa place. Cette vision se traduit par des entreprises qui sont d'accord de donner une chance à des jeunes sans formation. C'est pourquoi, le projet Jobtrek a aussi pour vocation la création d'entreprises. Celles-ci ont un « ADN Jobtrek », garant d'une éthique basée sur la responsabilité sociale. Ces entreprises ne sont aucunement subventionnées, elles doivent donc atteindre l'équilibre financier pour vivre et se développer harmonieusement à long terme. Elles ont en outre pour objectif de proposer des places de stages aux bénéficiaires de notre mesure d'insertion.

Dans ce contexte, l'Atelier Création d'Entreprises (ACE) de Jobtrek agit comme un incubateur. Cet atelier, unique en son genre, accompagne des porteurs de projets dans la réalisation d'entreprises tout en permettant aux trekkis de participer à leur élaboration. Les trekkis apportent un regard neuf et des idées inédites. Ils apprennent les réalités de l'entrepreneuriat sur des projets réels, développent la proactivité et prennent une posture orientée solutions.

Cette approche offre la garantie de faire naître des projets bien documentés, solidement financés, économiquement viables et montrant une importante plus-value sociale.

De cet atelier, est née une première entreprise : APLIKA Sàrl.



APLIKA SÀRL - LA FINANCE ENGAGÉE - Aplika est née de la vision entrepreneuriale qui anime Jobtrek et ses fondateurs. Aplika aide les PME, les indépendants et les organisations à but non lucratif dans leurs tâches administratives, leur permettant de se focaliser sur leurs compétences premières. Pour ce faire, elle offre des services sur mesure, parfaitement adaptés à tous les besoins.

Chez Aplika, nous croyons que nous avons une responsabilité entrepreneuriale !

En effet, Aplika participe à l'insertion professionnelle en offrant des places de stages aux jeunes suivis par Jobtrek. Désireux d'avoir un impact tangible, nous veillons à ce que cet ADN social soit respecté, tout en visant l'équilibre financier.

Nous sommes très heureux de participer à cette aventure passionnante qu'est la création d'une nouvelle entreprise ! Si 2017 fut l'année de la gestation d'Aplika et de son offre produits, 2018 voit débiter ses activi-

tés. Grâce à une offre particulièrement attractive et un travail soutenu de prospection, nous espérons atteindre l'équilibre financier en 2018 déjà.

Pour plus d'informations : www.aplika.ch



Success Story

Nos réussites sont des succès pour toutes les parties prenantes.

Nous vous proposons de découvrir l'histoire de Loïk, l'un de nos trekkis, qui vous est contée ci-dessous de deux points de vue différents, pour mettre en perspective les succès de son passage à Jobtrek.

L'expérience de Loïk

J'ai commencé un apprentissage de menuisier que j'ai arrêté avant son terme pour différentes raisons. Par la suite, j'ai enchaîné dix mois de « maison » à essayer de trouver une place d'apprentissage mais je n'ai pas réussi à décrocher de place d'apprentissage.

Mon meilleur ami, qui m'a énormément soutenu, m'a conseillé. Je me suis inscrit au social et là, ils m'ont conseillé d'entreprendre une mesure de transition. Jobtrek semblait la mesure la plus adaptée à mes attentes.

J'ai commencé Jobtrek avec le projet de faire employé de commerce. J'avais fait plusieurs stages pour faire assistant en promotion de l'activité physique et de la santé. Connaissant le peu de place sur le marché, j'avais décidé de mettre ce métier entre parenthèses. Je n'avais par ailleurs pas été retenu pour débiter mon apprentissage dans l'une des chaînes de fitness. J'étais déçu.

Les premières étapes de préparation de Jobtrek terminées et après un bilan d'orientation, ma coach m'a proposé de tout de même faire un stage dans un fitness. Après quelques téléphones, elle m'a décroché un stage dans une jeune entreprise à Champagne, Free Moove. J'y ai été super bien accueilli. J'ai pu y faire plusieurs mois de stage et au terme de ceux-ci, la directrice a fait le nécessaire pour que je puisse me former dans son entreprise.

Mon rêve se réalisait !

Mon parcours à Jobtrek n'a pas toujours été facile émotionnellement parlant, mais le fait d'être accompagné dans mes recherches et mes démarches de stage m'a beaucoup aidé.

Aujourd'hui, j'encourage les jeunes à persévérer et à investir toute leur énergie, en plus de leur temps, pour trouver la place d'apprentissage qu'ils désirent.

LOÏK, UN EX-TREKKI

Le regard de son coach

Loïk est un jeune qui est arrivé à Jobtrek avec un rêve mis de côté et un nouveau projet de formation en vue.

Je dirais qu'il était un peu perdu car il savait ce qu'il désirait réellement : se former en tant que coach de fitness. Toutefois les places étaient rares et il avait déjà reçu plusieurs refus, jamais argumentés. Difficile pour un jeune de trouver des pistes d'amélioration sans feedback des entreprises.

Il avait donc choisi de se lancer dans la formation d'employé de commerce, car sa copine et des amis lui avaient présenté cette formation comme intéressante.

Je l'ai accueilli avec ce projet et je l'ai aussi encouragé à ne pas laisser de côté le projet de formation qu'il désirait réellement. Il a donc poursuivi ses recherches dans le domaine d'employé de commerce. J'ai rarement vu un jeune aussi investi dans ses recherches ! Il postulait dans une dizaine d'entreprises par semaine et ne recevait malheureusement aucune réponse positive.

La phase de préparation à Jobtrek arrivait à son terme et je devais lui trouver un premier stage. Je lui ai demandé s'il était d'accord que je lui trouve un stage dans un fitness. Il a accepté, sans grande conviction que cela fonctionnerait. J'ai téléphoné à un petit fitness à Yvonand et la personne responsable a eu la gentillesse de me donner les coordonnées d'un de ses contacts. C'est

comme ça que j'ai téléphoné à Jeanna, la responsable du fitness de Champagne, une entrepreneuse qui démarrait son fitness.

Nous nous sommes rencontrés, je lui ai présenté notre travail et Loïk. Elle a accepté de le prendre un mois en stage, sans promesse d'apprentissage, juste pour offrir à Loïk l'opportunité de découvrir le travail réel d'un coach sportif. J'étais très enthousiaste et reconnaissant de l'ouverture et du désir de Jeanna de transférer des compétences et connaissances.

Le stage a démarré et Loïk s'est réellement investi. Le stage, qui devait durer un mois, s'est transformé en trois mois, puis est finalement devenu un « coup de cœur professionnel ». Jeanna, malgré les défis du démarrage de sa nouvelle entreprise a choisi de miser sur Loïk et son fitness est devenu entreprise formatrice.

J'étais touchée de voir l'investissement de cette cheffe d'entreprise et son désir d'investir pour la future génération.

Actuellement, Loïk est en première année, il a passé son premier semestre avec un excellent bulletin.

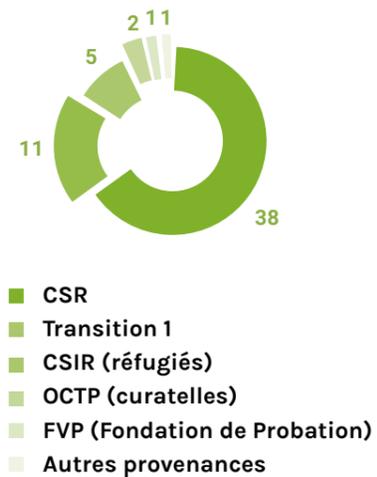


NATHALIE COACH
CHEZ JOBTREK

Statistiques

En 2017, nous avons accompagné 58 trekkis. Pour 26 d'entre eux, l'aventure continue en 2018. Pour les 32 autres, 18 sont allés jusqu'au bout de la mesure, parmi lesquels 16 ont trouvé une place d'apprentissage. Ceci nous amène à un taux de réussite de 89%. Ce résultat est à mettre en perspective avec d'autres chiffres, comme le nombre d'interruptions, qui a fortement baissé par rapport à l'année dernière grâce aux améliorations apportées. Nous avons tout de même dû interrompre le suivi de 12 trekkis, en raison de problèmes sur lesquels nous n'avions aucune possibilité d'agir. Enfin, 2 de nos trekkis ont été réorientés vers d'autres partenaires sociaux.

PROVENANCE DES TREKKIS



RÉSULTATS ABSOLUS



RÉUSSITES



Perspectives

d'avenir

LOCAUX À Y-PARK DANS LE BÂTIMENT KINDERCITY

De nouveaux locaux proches de l'orientation professionnelle et de l'innovation

Afin de prévoir l'avenir au mieux, nous avons décidé de louer des locaux sur le Y-Parc dans le futur bâtiment « Kindercity ». Ces locaux nous permettront d'être proches du centre d'orientation professionnelle au cœur d'un bâtiment qui comptera plus de 250 places de travail. Nous mettrons tout en œuvre pour que des places de stage et d'apprentissage puissent être offertes dans les entreprises alentours.

Des entreprises en création

Nous en profiterons pour soutenir le développement d'entreprises avec un ADN Jobtrek. En effet, l'espace mis à disposition dans ce bâtiment permettra de développer plusieurs entreprises intéressantes. Au travers de notre atelier création d'entreprises, nous accompagnons les porteurs de plusieurs projets : un bar, un espace café coworking, un atelier de prototypage design, ainsi qu'une garderie.



DES APPRENTISSAGES EN RÉSEAU

Aujourd'hui, la fondation Jobtrek accompagne les trekkis jusqu'à l'entrée en apprentissage. D'un autre côté, elle aide à la création d'entreprises qui offrent des places de stage et d'apprentissage. Dès lors, pourquoi ne pas faire cohabiter ces deux aspects au travers d'un accompagnement durant l'apprentissage ?

C'est le défi que se lance Jobtrek en recherchant des solutions pour proposer des places d'apprentissage « en réseau » : la formation se déroulerait dans plusieurs entreprises en synergie. Jobtrek deviendra porteuse de places d'apprentissage et accompagnera les apprentis par du coaching et de l'appui scolaire, tout en assurant la partie administrative du suivi des apprentis.

États

financiers

L'entrepreneuriat est un état d'esprit qui s'accompagne d'une certaine prise de risques. Dans ce contexte, nous sommes particulièrement fiers d'avoir terminé avec succès cet exercice comptable et de pouvoir présenter des comptes équilibrés à fin 2017 !

Cet équilibre financier n'aurait pas pu être atteint sans une maîtrise rigoureuse de nos charges d'exploitation. Celles-ci se

composent essentiellement des charges de personnel.

Quant à nos recettes, elles sont constituées des subventions du Service de Prévoyance et d'Aide sociales du canton de Vaud, qui finance notre mesure d'insertion, ainsi que de donations privées, affectées pour la plupart à des buts ou acquisitions spécifiques.

COMPTE DE RÉSULTAT

Produits	757 294,26
Subventions SPAS	553 050,00
Donations diverses affectées	192 000,00
Recettes diverses	12 244,26
Charges	755 235,14
Charges de personnel	496 113,45
Frais de locaux	26 268,15
Frais informatiques	7 798,24
Frais de communication	25 313,96
Autres frais de fonctionnement	62 722,34
Solde donations virées au bilan	74 620,00
Amortissements	62 399,00
Résultat de l'exercice	2 059,12

BILAN

Actifs	146 336,16
Trésorerie	84 124,01
Actifs de régularisation	55 550,00
Immobilisations financières	6 661,15
Véhicules	1,00
Passifs	146 336,16
Dettes à court terme	92 326,60
Passifs de régularisation	3 200,00
Capitaux propres	50 809,56

CONTRÔLE DES COMPTES

Les comptes ont été contrôlés par l'organe de révision: Groupe FidExpert – Fiduciaire Daniel Heiz (Yverdon-les-Bains).

Les comptes 2017 ont été approuvés par le Conseil de fondation.

Dons et

remerciements

Nous tenons ici à remercier chaleureusement tous ceux qui, par leur soutien sans faille, ont contribué au succès de l'aventure Jobtrek.

Nous remercions en premier lieu notre partenaire principal, le Service de Prévoyance et d'Aide sociales (SPAS) du canton de Vaud, qui nous confie le mandat d'accompagner de nombreux jeunes vers l'insertion professionnelle.

En second lieu, notre gratitude va à la Loterie Romande et à nos partenaires de l'économie privée, en particulier Bobst Mex SA et la Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI), pour leur soutien précieux, ainsi que Manpower, la fondation Pierre Mercier et d'autres donateurs grâce auxquels notre croissance et l'innovation qui l'accompagne n'auraient pas pu être possibles. Nous nous réjouissons de cette marque de confiance précieuse de nos partenaires de l'économie.

Enfin, de nombreux donateurs privés croient en notre engagement et nous soutiennent par des dons réguliers. Qu'ils en soient ici vivement remerciés.

ÉDITEUR
Fondation Jobtrek

GRAPHISME
superhuit.ch

TIRAGE
200 ex.





FONDATION JOBTREK

Avenue Haldimand 39
1400 Yverdon-les-Bains

024 426 14 14
info@jobtrek.ch
www.jobtrek.ch

NOUS SOUTENIR

IBAN: CH470029729710744101 L