

JOBTREK

UNE FONDATION
SUISSE QUI OFFRE
AUX JEUNES

EN DIFFICULTÉ
PROFESSIONNELLE
UNE NOUVELLE
PERSPECTIVE

RAPPORT ANNUEL
2016

SOMM AIRE

- 03 MESSAGES
- 06 ÉQUIPE JOBTREK
- 07 ACTIVITÉS 2016
- 12 STATISTIQUES
- 13 ÉTATS FINANCIERS
- 14 DONS ET REMERCIEMENTS

MESSAGE DU PRÉSIDENT



CHRISTIAN KUHN
Président du Conseil
de Fondation

Sans aucun triomphalisme et en plein respect des énormes efforts consentis par notre Directeur et son équipe multitalentueuse qui ont œuvré avec détermination durant cette année 2016, il convient néanmoins de souligner quelques éléments d'une «success-story» qui n'a pas fini de nous réjouir:

- Une bonne idée portée par quelques amis est devenue un projet pionnier.
- Ce projet novateur est devenu concret sous la forme d'une Fondation, Jobtrek.
- Cette Fondation a courageusement endossé le mandat faisant l'objet de l'idée initiale.
- Cette idée initiale a permis de redonner de l'espoir à des dizaines de jeunes...

Mission accomplie? Pour une part, oui... et sans vouloir manquer de respect pour ceux qui ont déjà tellement mouillé leur chemise, l'aventure ne fait que commencer! Certains besoins de la société sont rencontrés... aux yeux de Jobtrek ce sont avant tout des jeunes qui connectent (enfin) avec la sphère professionnelle. D'autres besoins - comme la création de nouvelles places de travail - sont dans le viseur de l'univers Jobtrek et c'est là le témoignage d'une cohérence globale portée par toutes les personnes impliquées dans ce projet enthousiasmant.

Bravo à Daniel et à toute son équipe pour ce démarrage en trombe et pour ces premiers résultats vraiment encourageants!

MESSAGE D'UN SPONSOR

Jean-Pascal Bobst
Chief Executive Officer
Bobst Group SA

Pour Bobst Mex SA la formation est d'une importance stratégique essentielle. Nous formons des dizaines d'apprentis chaque année, soit plus de 180 sur notre site de Mex, convaincus que la relève formée aujourd'hui sera la source de notre prospérité collective demain. Un équilibre de vie si important pour les familles, le tissu industriel et économique de notre région et de notre pays.

Forts de cette conviction, nous sommes heureux de soutenir la Fondation Jobtrek activement. Sa mission d'insertion est courageuse et visionnaire. Pour de nombreux jeunes en grande difficulté d'insertion professionnelle, Jobtrek réussit à leur venir en aide et ils peuvent ainsi décrocher une place d'apprentissage tant espérée.

Dès lors, nous savons que notre soutien à Jobtrek a un impact réel: les répercussions positives dans la vie de ces jeunes sont tangibles et porteront un fruit bénéfique pour toute leur vie professionnelle et familiale.

Nous souhaitons plein succès à Jobtrek et nous nous réjouissons de poursuivre notre partenariat fructueux sur le long terme.

MESSAGE DU DIRECTEUR



DANIEL CAZES

Directeur de
la Fondation Jobtrek

2016, première année complète pour la Fondation Jobtrek et pour moi en tant que directeur. Beaucoup de choses à construire, des collaborateurs à engager et surtout des trekkis à aider, à soutenir et à accompagner dans leur recherche d'une place dans le monde professionnel. Un grand nombre de défis, mais surtout énormément de succès! Plus de trois quarts des trekkis ayant achevé la mesure ont trouvé une place d'apprentissage. Ces réussites sont le fruit visible et concret

de notre labeur, mais plus que des chiffres, il y a tous ces sourires retrouvés, ces visages qui s'illuminent, ces zones d'ombres enfin éclairées... C'est là le premier fruit de notre travail d'équipe à Jobtrek. Nous cherchons à vivre nos valeurs: ainsi, la proactivité, le respect, la patience, la persévérance et la joie sont des éléments de notre quotidien. Nous ne cherchons pas à travailler pour satisfaire notre égo, mais nous vivons notre travail comme une mission.

2016, première année complète pour la Fondation Jobtrek...

Un grand nombre de défis, mais surtout, énormément de succès!

Merci à tous les membres du Conseil de Fondation pour leur soutien sans faille. Merci à chaque collaborateur et à chaque bénévole pour leur travail remarquable. C'est un plaisir de pouvoir collaborer avec une équipe pluridisciplinaire si complémentaire.

Forts de cette première année pleine de réussites, nous abordons 2017 sereins et confiants.



TREKKI

Jeune qui effectue
la mesure Jobtrek

ÉQUIPE

JOBTREK

Durant cette première année de vie pour la Fondation Jobtrek, une équipe pluridisciplinaire a été mise sur pied. En plus du Conseil de fondation et des bénévoles qui ont rendu possible la création de la fondation Jobtrek, des collaborateurs extrêmement compétents ont été engagés. Plusieurs collaborateurs se sont proposés d'eux-mêmes en voulant rejoindre une équipe dynamique

et motivée dans laquelle ils trouvent du sens dans l'accomplissement de leur mission. Chacun d'eux vise l'excellence, incarnant ainsi les valeurs Jobtrek de la plus belle des manières.

Ci-dessous, l'équipe de Jobtrek vous est présentée comme composée au 1^{er} janvier 2017.

CONSEIL DE FONDATION

CHRISTIAN KUHN Président	FABIEN BESSON Membre	NICOLE SIVIERO-SIERRO Membre
JOËL VIONNET Membre	STÈVE GALEUCHET Membre	JEFFREY ERIKSON Membre

BÉNÉVOLES

ADÈLE DIAZ Conseillère	SUZANNE BESSON Conseillère	ELODIE RICARD Soutien social
----------------------------------	--------------------------------------	--

COLLABORATEURS

DANIEL CAZES Directeur (90%)	GADDIEL SCHWEIZER Formateur (40%)	NATHALIE SANSONNENS Coach (75%)
JIMMY WEBER Coach (30%)	DAVID BROCARD Coach (50%)	NOHÉMIE BAENZIEGER Coach (40%)
NIKOLA SANZ Psychologue (40%)	CLÉMENT DEMAUREX Animateur (10%)	

ACTIVITÉS

2016

RENFORCEMENT SCOLAIRE / COA- CHING / STAGES

Depuis le début de notre activité, nous voulons accompagner les trekkis dans leurs projets. C'est d'ailleurs la raison de notre nom. Nous les accompagnons sur leur parcours de vie un peu comme des sherpas lors d'un trek. La phase principale de notre programme est composée de trois activités:

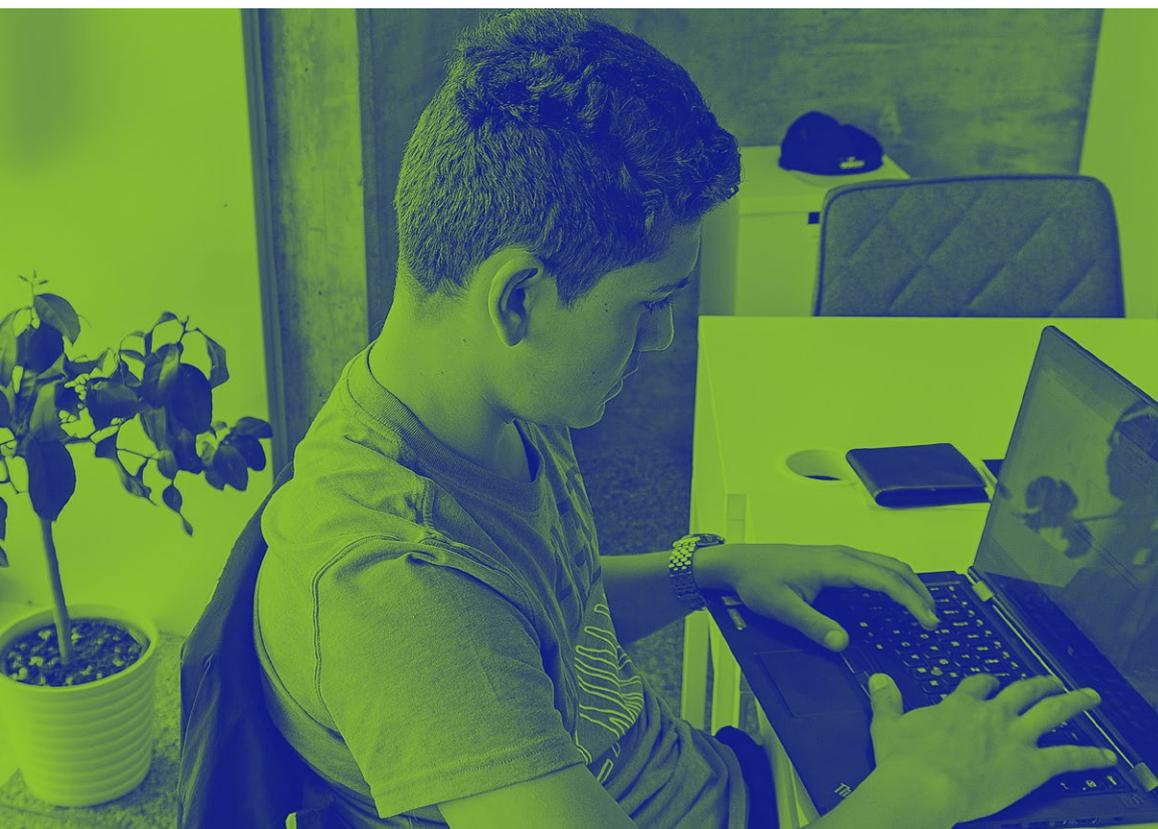
Le **renforcement scolaire** se vit au travers d'un programme individualisé et conçu pour être le plus utile possible pour le trekki et son projet. Dans la mesure du possible, le programme est élaboré par le trekki lui-même, épaulé par le formateur.

Le **coaching** prépare le trekki à son ascension vers son sommet. Accompagné par son coach, le trekki met tout en œuvre pour trouver sa place dans le monde professionnel: une place d'apprentissage, une formation ou éventuellement un emploi.

Grâce aux démarches des coaches, les trekkis sont placés en entreprises pour des **stages formatifs de longue durée**. Ces stages font la différence grâce à leur ancrage direct dans l'économie. Le trekki découvre, de la sorte, ce qu'il doit améliorer pour décrocher une place d'apprentissage et il peut acquérir les compétences qui lui manquent.

Début 2016, les trekkis étaient placés directement en stage. Mais nous nous sommes vite aperçus que cette solution ne fonctionnait pas pour tous. Visant l'excellence, nous avons amélioré notre formule: nous avons créé un bilan d'entrée, ainsi qu'une phase de préparation que nous appelons «AvanTrek».

Très vite, les changements bénéfiques que nous avons pu observer chez les trekkis furent déterminants pour la réalisation de leurs projets!



BILAN D'ENTRÉE Le bilan d'entrée nous permet de mieux connaître chaque nouveau trekki et de savoir si Jobtrek est le bon outil pour lui venir en aide. Les bilans se font à la suite du premier entretien. D'abord, une matinée est consacrée aux connaissances scolaires. Deux entretiens reprennent ensuite les réponses d'un questionnaire préalablement rempli en ligne par le trekki: un entretien de bilan social et un entretien de bilan médical. A l'issue de ce bilan, il est décidé si oui ou non Jobtrek est le bon outil pour le jeune.

Dans le but de personnaliser au mieux chaque accompagnement, Jobtrek active les options suivantes sur la base des résultats du bilan:

- Option médicale (suivi psychologique, à raison d'une heure par semaine)
- Option logement (placement dans une famille, dans un lieu d'accueil ou dans une entreprise avec possibilité de dormir sur place).
- Option coaching + (suivi supplémentaire par un coach Jobtrek, à raison d'une heure par semaine)
- Option de cours intensif (cours supplémentaires de français ou de mathématiques, à raison de trois heures par semaine).

AVANTREK En plus du bilan d'entrée, nous avons amélioré la préparation des jeunes avant de les placer en stage. C'est pourquoi, nous avons élaboré une phase préparatoire appelée «AvanTrek». Le trekki débute son parcours par une période de préparation. Cette phase préparatoire comprend entre autres 3 demi-journées de cours et de préparation à la vie en entreprise par des jeux de rôle, de l'introspection et de l'initiation à la création d'entreprises. En plus de cette

préparation, les nouveaux trekkis suivent une demi-journée de renforcement scolaire (mathématiques, français, culture générale), ainsi qu'une demi-journée de coaching par semaine.

C'est durant cette période qu'une recherche de stage longue durée est faite. Dès que ce stage est obtenu et qu'il est établi que le trekki est prêt, ce dernier passe dans la phase «Trek pro».

TREK PRO La phase «Trek pro» existe depuis les débuts de Jobtrek. Elle forme le cœur de notre action. Durant cette période, le trekki est en entreprise 4 jours par semaine et il vient dans les locaux de Jobtrek un jour par semaine. Cette journée est consacrée au renforcement scolaire et au coaching du trekki.

SEMAINES BLOC A la demande du Service de Prévoyance et d'Aide Sociale (SPAS), notre principal mandant, nous avons amélioré notre mesure afin de correspondre aux critères des nouvelles mesures de transition reconnues par l'Office des Bourses. Ce dernier est devenu un acteur majeur dans le financement des places pour les jeunes bénéficiaires de l'aide sociale. Nous avons entrepris plusieurs changements pour correspondre à ses critères, en particulier la mise en place de 2 blocs de 4 semaines durant l'année où les trekkis viennent à Jobtrek à 100%. Durant cette période, les stages sont interrompus et le programme se vit sur 4 semaines différentes: une semaine de camp (sorties dans la nature), une semaine d'ate-

liers avec des intervenants externes qui ont pour but de renforcer l'attractivité du trekki sur le marché de l'emploi, une semaine de cours axés sur la vie pratique (assurances, cuisine, transports, etc) et une semaine de visites d'entreprises.

Ces cours blocs vont permettre de renforcer les liens entre le trekki et son coach et vont permettre au trekki d'acquérir des outils supplémentaires pour rendre son passage à Jobtrek plus profitable.



ATELIER CRÉATION D'ENTREPRISES

La partie sociale bien établie, nous avons ressenti le besoin de «muscler» la partie entrepreneuriale. C'est pourquoi nous avons démarré la phase B du projet Jobtrek en collaborant à la création d'entreprises qui proposeront des places pour les trekkis. Afin que ce projet soit concret pour les trekkis, nous avons mis en place le nécessaire pour lier la partie entreprise à notre «mesure de transition»: nous avons mis sur pieds l'«Atelier création d'entreprises», durant lequel les trekkis participent à la création d'une entreprise menée par un porteur de projet. Clément Demaurex anime cet atelier et nous collaborons étroitement avec diverses asso-

ciations, notamment Social Business Model, qui met à notre disposition des outils très pratiques et utiles.

Nous nous attendons à ce que cet atelier favorise la création d'entreprises avec un but social et en même temps, que les trekkis puissent recevoir un bagage différent, qui leur permettra de voir le monde et les entreprises d'un œil nouveau. Des entreprises créées pour les jeunes et par les jeunes. Un message clair adressé aux trekkis: «nous avons besoin de vous pour construire l'avenir!»

PERSPECTIVES D'AVENIR

Pour l'année 2017, notre principal mandant (SPAS) a décidé de doubler le nombre de places dans notre mesure. En effet, ils ont confirmé un budget nous permettant d'accueillir 25 trekkis dès avril 2017. En plus de ces places conventionnées avec le SPAS, nous recevrons l'appui de 2 sponsors privés. En effet, la CVCI (Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie) et Bobst Mex SA croient en notre action et nous soutiennent activement. Ceci nous permettra de venir en aide à 27 trekkis simultanément.

Notre objectif pour l'année 2017 est de venir en aide à 30 trekkis simultanément. C'est pourquoi, nous continuons à rechercher activement d'autres sponsors privés.

Forts de notre expérience durant l'année écoulée, nous avons pu constater que notre action est bonne et qu'elle porte du fruit.



SUCCESS

STORY



EXTRAIT DE LA VIDÉO
DE TÉMOIGNAGE

*«Je me suis accrochée au futur
avec l'envie de m'améliorer,
j'ai dû faire des compromis
et élargir mes perspectives.
Grâce au coaching, j'ai
appris de mes erreurs et
j'ai pris confiance en moi»*

CHÉRIHANE, 22 ANS



DÉCOUVREZ LA VIDÉO
DE SON TÉMOIGNAGE
[BIT.LY/SUCCESS-JOBTREK](https://bit.ly/success-jobtrek)

STATISTIQUES

En 2016, 9 trekkis ont terminés notre mesure et 7 d'entre eux ont décroché une place d'apprentissage, alors que les 2 autres se sont vu réorientés vers une autre mesure. Ceci nous amène à un taux de 78% de réussite. Ce résultat est exceptionnel surtout pour une première année d'activité! Néanmoins, il est nécessaire de le mettre en perspective avec le nombre d'arrêts de mesure observé. En effet, sur les 38 trekkis qui ont commencé notre mesure en 2016, 17 d'entre eux ont interrompu la mesure de manière prématurée et bien souvent sans

que nous puissions agir. Hormis les cas de blessure (avant même le premier jour dans la mesure) et les arrêts obligatoires à cause de comportements inadéquats, ce qui nous a le plus marqué, ce sont le nombre de troubles psychologiques et d'abandons suite à une démotivation profonde. Désirant nous améliorer continuellement, c'est suite à ces constats que nous avons entrepris des actions pour améliorer notre mesure. Dès lors nous avons mis en place le bilan d'entrée et la phase «AvanTrek». Nous en avons constaté les fruits.

PROVENANCE DES TREKKIS



- Centres sociaux régionaux
- Transition 1
- Autres provenances

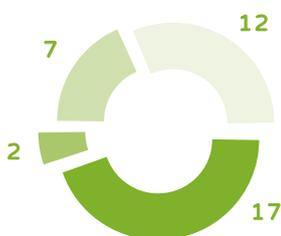
TAUX DE SUCCÈS

78 %

78% des trekkis qui ont terminé la mesure ont trouvé une place d'apprentissage :

- 7 engagements en apprentissage
- 2 réorientations après mesure

RÉSULTATS ABSOLUS



- Interruption de mesure
- Réorientation après mesure
- Engagement en apprentissage
- Poursuite de la mesure en 2017

CAUSES DES INTERRUPTIONS



- Problématique psychologique détectée
- Autres
- Démotivation/Abandon
- Comportement inadéquat

L'entrepreneuriat est un état d'esprit qui s'accompagne d'une certaine prise de risques. Dans ce contexte, nous sommes particulièrement fiers d'avoir terminé avec succès ce premier exercice comptable et de pouvoir présenter des comptes équilibrés à fin 2016!

Cet équilibre financier n'aurait pas pu être atteint sans une maîtrise rigoureuse de nos charges d'exploitation. Celles-ci se composent essentiellement des charges de per-

sonnel. Les frais liés à l'informatique et à la communication constituent également des postes significatifs de ces comptes 2016. Toutefois, certaines sont des charges exceptionnelles, sans caractère récurrent.

Quant à nos recettes, elles proviennent du Service de Prévoyance et d'Aide sociales du canton de Vaud, qui finance notre mesure d'insertion, ainsi que de donateurs privés.

COMPTES DE PROFITS ET PERTES

Produits	342 000.00
Subventions SPAS	314 300.00
Recettes diverses	27 700.00
Charges	343 249.56
Charges de personnel	232 978.92
Frais de locaux	20 000.00
Frais informatiques	35 059.95
Frais de communication	19 066.80
Autres frais de fonctionnement	36 143.89
Résultat de l'exercice	-1 249.56

BILAN

Actifs	82 278.31
Trésorerie	60 937.81
Actifs de régularisation	14 740.00
Actifs immobilisés (garantie de loyer)	6 600.50
Passifs	82 278.31
Dettes à court terme	30 527.87
Passifs de régularisation	3 000.00
Capitaux propres	48 750.44

CONTRÔLE DES COMPTES

Les comptes ont été contrôlés par l'organe de révision: Groupe FidExpert - Fiduciaire Daniel Heiz (Yverdon-les-Bains).

Les comptes 2016 ont été approuvés par le Conseil de fondation.

DONS ET

REMERCIEMENTS

Nous tenons ici à remercier chaleureusement tous ceux qui, par leur soutien sans faille, ont contribué au succès de l'aventure Jobtrek.

Nous remercions en premier lieu notre partenaire principal, le Service de Prévoyance et d'Aide sociales (SPAS) du canton de Vaud, qui nous confie le mandat d'accompagner de nombreux jeunes vers l'insertion professionnelle.

En second lieu, notre gratitude va à nos partenaires de l'économie privée, en particulier Bobst Mex SA et la Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI), pour leur soutien précieux. Nous nous réjouissons de cette marque de confiance précieuse de nos partenaires de l'économie.

Enfin, de nombreux donateurs privés croient en notre engagement et nous soutiennent par des dons réguliers. Qu'ils en soient ici vivement remerciés.

ÉDITEUR

Fondation Jobtrek

GRAPHISME

superhuit.ch

TIRAGE

200 ex.



FONDATION JOBTREK

Avenue Haldimand 39
1400 Yverdon-les-Bains

024 426 14 14
info@jobtrek.ch
www.jobtrek.ch

NOUS SOUTENIR

IBAN: CH470029729710744101 L

